

# РЫНОК ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА



В течение ближайших четырех лет число китайских туристов, выезжающих за пределы страны, достигнет 174 миллионов, с огромной покупательной способностью в 264 миллиарда долларов США. В прошлом году более 107 миллионов жителей Китая совершили поездки в другие страны, что на 20 процентов больше, чем в 2013 году

Китайцы обладают невероятной тягой к путешествиям. Спустя два десятилетия масштабного роста с двузначными показателями, Китай превратился в одного из мировых лидеров по числу выездных туристов. На сегодняшний день около 80 процентов всех поездок за пределы Китая совершаются для проведения отдыха и каникул.

Международные путешественники из Китая, как правило, молоды, обеспечены, имеют независимое мнение и хорошо знакомы с новыми технологиями. Взрывной рост выездного туризма обеспечивается технически подкованными "миллениалами" в возрасте от 18 до 35 лет. Tourism Review, совместно с Глобальным форумом экономики туризма, который является комплексным поставщиком самой актуальной информации с огромного туристического рынка Китая, подготовили актуальную информацию о состоянии рынка выездного туризма в Китае, отобразив в популярной сегодня форме инфографики:

[http://www.tourism-review.com/infographics/gtef\\_outbound\\_china.jpg](http://www.tourism-review.com/infographics/gtef_outbound_china.jpg)

Date: 2015-09-07

Article link: <https://www.tourism-review.ru/infografika-viezdnoy-turizm-kitaya-news4709>