

Все ли возможное делает правительство Новой Зеландии для повышения популярности туристической отрасли страны?



Правительство **Новой Зеландии** собирается выделить внушительные средства из бюджета для дальнейшего развития **туристической отрасли** страны. Число посетителей в Новой Зеландии постоянно растет, но их затраты на отдых не столь велики, как хотелось бы чиновникам.

Вот уже в течение многих лет, Новая Зеландия уверенно удерживает свою позицию в области **мирового туризма**. Она никогда не была связана с политическими беспорядками или внутренними проблемами. Вместо этого, она предлагает туристам здоровый образ жизни, спорт и девственную красоту природы.

Однако, продажи в **Новой Зеландии** регби-рубашек и прочей одежды с изображением киви (kiwi) вряд ли значительно способствуют развитию **индустрии туризма** в самой стране. Основная цель страны на этот год – это прирост 400,000 **посетителей** в Новую Зеландию и увеличение их средних затрат до 2500 дол. на душу населения. Основными источниками **туризма** Новой Зеландии являются такие страны, как Австралия, США, Китай и Германия. Также, многие западноевропейские туристы приезжают сюда для исследования своей семейной истории.

Но в посещении Новой Зеландии есть как свои преимущества, так и недостатки. Большой минус – это расстояние. Действительно, туристам из стран Западной Европы и США очень тяжело добираться до Новой Зеландии. Для достижения цели по приросту количества посетителей и решения проблемы с расстоянием, правительство Новой Зеландии приняло решение об инвестициях в транспортный сектор экономики, на сумму 30 млн. долл. США. А также утвердили бюджет, оцениваемый в 99 млн. долл. для развития **туристической отрасли** страны.

Date: 2010-05-31

Article link:

<https://www.tourism-review.su/new-zealand-tourism-government-plans-to-increase-the-budget-news214>