

European Heritage Label - проект, увеличивающий туристический рейтинг стран Европы



В этом году было принято решение о создании «**European Heritage Label**», который призван осветить массу неизвестных культурных и исторических мест континента. И благодаря этой работе количество таких мест очень быстро растет.

Европейский союз похоже нашел способ, как заполнить пустоту в историческом наследии континента: путем создания проекта, который обязательно поднимет имидж Европы через возрождение и реконструкцию **памятников истории**. Европа – континент, который полон множеством достойных мест для посещения. Считается, что европейское наследие должно быть напрямую связано с туризмом, так как **достопримечательности** повышают **туристический рейтинг** страны.

9 марта 2010 года Европейская комиссия приняла предложение о создании «European Heritage Label». «**European Heritage Label**» уже был присужден 64 отдельным местам Европы, начиная с самых очевидных кандидатов, таких как Лондонский Тауэр или, например, Гданьск в Польше. Гданьск был местом начала известного движения солидарности в борьбе против коммунизма. Такие места информационно и познавательно интересны именно молодым людям.

Проект не станет убыточным, поскольку он требует только 1 млн. евро в год. Швейцария тоже имеет предпосылки для участия в проекте, хотя и не состоит в ЕС. Их цель – сделать акцент на разнообразии, так как швейцарцы сыграли важную роль в европейской истории. Было бы неправильно оставить их в стороне, исключительно по политическим причинам. Все европейцы могут гордиться «European Heritage Label» и тем, что они принадлежат к самому культурному континенту на планете с целым рядом исторических мест, с которым не может сравниться любой другой континент планеты Земля.

Date: 2010-04-05

Article link:

<https://www.tourism-review.eu/european-heritage-label-awarded-to-64-sites-important-to-europes-history-news2126>