

Что ожидает туристический бизнес Китая в 2010 году?



Мировой экономический кризис отразился на **туристическом бизнесе Китая**. Хотя в некоторых регионах страны, на удивление, заметен рост. В начале третьего тысячелетия **внутренний туризм** не оказывал большого влияния на промышленность Китая, но сейчас **туризм** стал очень важной отраслью, приносящей немалые доходы стране. Каждый год Китай притягивает к себе миллионы **туристов**.

Местные культурные и исторические ценности очень заманчивы и интересны, поэтому множество туристов посещают эту страну, и это стало крайне важным с финансовой точки зрения. Несмотря на то, что 2009 год был очень жестким годом для туризма в принципе, количество туристов снизилось всего на 126 миллионов, это 3%-ое уменьшение по сравнению с 2008.

Прогноз Академии **Туризма** Китая на 2010 год говорит о возможности 13%-го увеличения дохода от туризма. Скорее всего такой рост посетителей может принести финансовый рост в размере 65 миллиардов долларов. Недавно на встрече китайской ассоциации по туризму была исследована тема по улучшению качества туристического бизнеса в Китае.

Взгляд ассоциации упал на расширение и укрепление туристических связей со странами Запада, которые принесут большие доходы. Установление прочных, фактически товарищеских связей, обязательно отразится на промышленности Китая. Другой перспективный шаг - работа с более крупными **турфирмами**. Эти турфирмы действительно предоставляют качественные услуги и не мошенничают.

2010 год, вероятно, будет особо перспективным для китайской промышленности и туризма, хотя зарубежные инвесторы должны тщательно рассмотреть условия, выдвинутые Китаем.

Date: 2010-01-18

Article link:

<https://www.tourism-review.su/online-travel-bookings-in-china-dynamically-expanding-news2004>