

World Travel Awards 2009 приготовила несколько неожиданных сюрпризов



Особенность награды "**World Travel Awards**" заключается в том, что победитель этого рейтинга выбирается из 160 стран мира и по 919 категориям. Эта награда присваивается действительно лучшим из лучших в **туристическом бизнесе**.

17 октября 2009 года были объявлены победители World Travel Awards. "Lufthansa" - стала самой лучшей европейской **авиакомпанией**, сохранив свою репутацию, как в Германии, так и за ее границами. Немцы известны высоким качеством своих самолетов и отсутствием задержек в предоставлении авиаперелетных услуг.

"Virgin" заняла первое место среди лучших европейских рекламных слоганов, благодаря своему немалоизвестному слогану "25 лет, а мы по-прежнему остаемся в лидерах".

Победителем среди мировых туристических **столиц** стал Лиссабон, Португалия. В прошлом году Лиссабон стал одним из самых посещаемых городов Европы. **Туристы**, приезжающие сюда, пребывают в эйфории от увиденных достопримечательностей и исторических ценностей. Тургагентства Лиссабона даже и не думают унывать, ведь они имеют все необходимое, чтобы и в новом году повторить этот результат.

Viajes Iberica - одно из самых лучших **турагентств**, а Marriott занимает первое место среди ведущих **отелей** Европы. Как и авиакомпании, гостиницы совсем недавно пережили финансовые проблемы. Однако, Marriott получил высокую оценку за соблюдение всех мировых туристических стандартов и обязанностей, и это, конечно же, похвально.

Date: 2009-11-02

Article link: <https://www.tourism-review.su/world-travel-awards-europe-announced-news1906>