

США становится лучшим мировым брендом



Хотя старые фавориты **рейтинга** самых брендовых стран мира все еще возглавляют его, будущий год обещает немного изменить этот список. Пока Канада лидер этого рейтинга, однако их южные соседи решили их немного потеснить.

По данным **FutureBrand**, **США** в настоящее время входит в число самых крупных **брендовых стран** мира, после Канады и Австралии. Штаты, в целом, согласились бы с лидерством Канады и Австралии, так как они представляют очень высокий уровень жизни, природной красоты и толерантного населения. Но никак не согласятся с лидерством таких стран как Япония, Германия или Англия.

Почему же Соединенные Штаты вдруг взяли курс на лидерство? Действительно, вряд ли кто сомневается, что туристы равнодушны к звездному имени США и каждый американец обиделся бы, узнав что его страна не самая желанная и обожаемая в остальной части мира.

Ответ в том, что Америка эксплуатирует фактически всем в сфере маркетинга. Эта страна известна большим количеством знаменитостей, живших или живущих здесь, и умеет очень умело использовать это. Аналогичным образом, глобальный финансовый кризис заставляет людей думать, что с финансовой точки зрения Америка является символом финансовой стабильности, в то время как она "попровалается" от последствий кризиса. Кроме этого, мы не должны забывать, что существует мировой бренд - американский флаг, а так же не будем забывать, что в стране проживает около 300 миллионов жителей.

Новая Зеландия, Франция и Италия также намерены появиться в ТОП 10 рейтинга брендовых стран. В будущем список стран, как ожидается, будет немного отличаться. Такие страны как Индия, Китай, Вьетнам, ОАЭ, ЮАР и Хорватия надеются на вступление в него. Например, в случае с Южной Африкой это способствует чемпионату мира по футболу в следующем году.

Date: 2009-11-16

Article link: <https://www.tourism-review.su/country-brand-index-2009-usa-on-the-top-news1926>