

ТОП 5 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ В ТУР ИНДУСТРИИ



Технический прогресс, несомненно, в значительной степени быстро и просто превзошел ожидания каждого человека. В настоящее время, все происходит в Интернете и туризм не является исключением. Вы можете забронировать билеты, забронировать отель или спланировать всю поездку одним щелчком компьютерной мышки. Это было невозможно еще пару десятилетий назад. Tourism-Review.com в сотрудничестве с лондонской выставкой Centaur, которая является организатором проведения специальной выставки Европейских туристических технологий / **Travel Technology Europe** (TTE 2014) представить главные туристические технологические тенденции.

Путешествия становятся социальным явлением

На что сегодня на планете не влияет социальное СМИ? Ничто не сможет заменить социальное СМИ, чтобы узнать точную, достоверную информацию о том или ином месте. Например, если вы ищете ночной клуб в Бангкоке через Facebook Graph поисковик, Вы получите организованный список в соответствии с местными рейтингами. Таким образом, Вы будете хорошо информированы о нужном месте, прежде чем выбрасывать деньги на ветер. MapQuest является еще одним сайтом – социальной платформой, для путешественников из разных уголков мира, чтобы поделиться опытом со всеми. Это повышает доверие к интересующей Вами местности и говорит о качестве отдыха. Подобная оценка не была бы возможна без социальных СМИ.

Приложение для каждого случая

Сегодня есть готовые приложения для всего, будь то путеводитель по местным достопримечательностям или подробная топография района. Убедитесь, что Вы загрузили полезные приложения на ваше устройство, прежде чем планировать отпуск во время праздников.

Большинство отелей и авиакомпаний имеют свои собственные приложения, которые можно легко скачать и если требуется, Вы можете внести коррективы, даже когда времени осталось очень мало. Горячие туры и скидки можно посмотреть через приложение Viator как и iStone является еще одним полезным приложением, которое позволяет делать записи и переводы на 12 языках, а также имеет набор 300 фраз. Сейчас, новые приложения для путешествия разрабатываются каждый день, для улучшения оперативности и впечатлений путешественников.

Wi-Fi в полете

В прошлом, во время долгого полета, Вы могли волноваться за то, чтобы телефон был выключен или находился в режиме полет. Это означает, что в течение всего времени полета, без сети Вы не могли обмениваться важными письмами. Все что Вы могли сделать, это слушать музыку или играть в игры. Однако, ссылаясь на это, как на неудобство потенциального пассажира, недавно авиакомпании ввели такое понятие как WiFi в воздухе внутри самолета.

Большинство авиакомпаний, имея WiFi, развиваются дальше. Но, к сожалению, многие авиакомпании поставили дополнительную плату для доступа WiFi. Например, Вам нужно купить доступ к WiFi, и на Американских авиалиниях это стоит \$17 за 4 часа. Кроме того, эта интернет-возможность доступна только на некоторых рейсах, не везде.

Интерактивные карты

Прошли те дни, когда люди использовали во время путешествий бумажные карты, постоянные складывания и раскладывания, и, в конечном счете, в 5 из 10 раз оказывались в ошибочном месте.

Сегодня, с навигационной технологией, используемой в приложениях для смартфонов, стало легче узнать, где ты находишься в любом месте в мире. С появлением карты Google, каждый шаг путешественника можно точно контролировать так, чтобы никто не потерялся. Вы можете выяснить точное расстояние между двумя точками, а также быть в курсе, сколько бензина может потребоваться для поездки.

Зоны без технологий

Технологии сэкономили нам большое время, но, с другой стороны, это сделало людей слишком погруженными в себя. Человеческое общение ушло, и мир изменился. Даже на экскурсии в поездке, мы чатимся на Facebook или на Twitter. Учитывая этот сценарий, несколько курортов и отелей по всему миру сделали выбор в пользу инновационной идеи, где существуют технологические свободные зоны, это помогает путешественникам приятно насладиться отпуском и дать мозгу отдохнуть вдали от электронного мира. Книга в руке, обнаженное тело под палящим солнцем на берегу, иногда это все, что нужно, чтобы чувствовать себя как в раю.

Date: 2013-11-18

Article link: <https://www.tourism-review.su/top-5-tech-trendov-v-tur-industrii-news3924>