

# Маико-шоу японских гейш - пример эффективной рекламы в мировом туризме



С целью развития японской культуры и привлечения туристов к себе, город **Киото** предлагает свою изюминку (пример **эффективной рекламы**): Маико-шоу, в котором **гейши** исполняют свои великолепные традиционные танцы, каждое воскресенье в музее традиционных ремесел.

**Японская культура** всегда привлекала много внимания. Но сейчас создалось впечатление, что все давно забыли про самураев, суши и гейш. Но это не так, многие **туристы** втягиваются в японскую культуру после таинственного появления этих профессиональных артистов. В рамках этой безусловно **эффективной рекламы**, которая направлена на приманку большого количества иностранных **посетителей**, в городе Киото начали еженедельно проходить исполнения **Маико** в музее традиционных ремесел.

Количество посетителей значительно увеличилось, поскольку каждый стремится посмотреть на эти прекрасные выступления, и восхищаются их кимоно и художественным исполнением. В золотую эпоху 1920 года, насчитывалось более 80000 гейш в **Японии**, сегодня ситуация скромнее - 1000-2000, но тем не менее слава **гейш** не угасает в рамках мирового туризма.

**Маико** требует очень строгой и длительной подготовки. Прежде чем стать гейшами, японских девушек обучают искусству Маико и стараются развить в них художественный талант для более эффектного исполнения, именно которое и завораживает зрителей. Услуги таких квалифицированных исполнителей не из дешевых, обычно они варьируются от \$ 500 до \$ 600.

Хотя на доход от **туристов** жаловаться не приходится, многие местные жители, а также **гейши**, жалуются на проявления неуважения к конфиденциальности Маико и постоянными попытками сфотографироваться с девушками в кимоно. **Туристы** оплачивают исключительно шоу **гейш**, а не фотосессии, и потому их просят соблюдать местные правила и традиции. Безусловно, для Японии было бы большой ошибкой лишиться такого увлекательного и самобытного символа японской культуры.

Date: 2009-12-21

Article link: <https://www.tourism-review.su/geisha-entertain-tourists-for-free-news1976>