

# Внутренний туризм Австралии несет убытки - местные туристы игнорируют собственную страну



В настоящее время **внутренний туризм** Австралии несет убытки от того, что многие австралийцы, решают провести свой отпуск за пределами самого маленького континента в мире. Несмотря на увеличение притока туристов в саму Австралию, намного хуже ситуация с внутренним туризмом австралийцев.

**Австралия в сфере туризма** буквально выпрыгивает из штанов. В разных уголках нашей планеты можно встретить австралийскую символику: флаг Австралии, **кенгуру** и **коала**. Но сами местные жители считают, что у них нет причин тратить свое время для отдыха в пределах Австралии, хотя эта страна для многих туристов мира – просто мечта для посещения. США и Канада обошли Австралию, и кленовые листья на бейсболках заменили кенгуру и коал.

**Австралия** не испытывает никаких проблем с туристами извне. Их объем постоянно растет, например, в прошлом году его рост был 6,5%. **Внешний туризм** – определяющий в **сфере туризма** Австралии, и многие компании, которые работают на этом рынке, будут процветать и далее.

Иная ситуация на рынке **внутреннего туризма** Австралии, 20% австралийцев отдыхали вне своего континента. Одной из причин этого является тот факт, что австралийцы за те же деньги, могут позволить себе больше, когда они находятся за границей, чем на отдыхе у себя дома. Помимо этого, изменения цен в **сфере туризма** Австралии отличается от мировых тенденций. Глобальный **финансовый кризис** привел к снижению на 5,1% **цены** на отдых в глобальном масштабе по всему миру, однако цены в Австралии снизились лишь на 2,6%.

Date: 2009-12-21

Article link:

<https://www.tourism-review.su/20-percent-of-australians-spend-holidays-abroad-news1973>