

Туристические новости из Великобритании: появились новые туристические маршруты, связанные с именем - Шерлок Холмс



Недавно увидел свет новый фильм о герое повестей Артура Конан-Дойля - Шерлоке Холмсе. В фильме задействованы разные пейзажи, показаны известные туристические места Великобритании. К этому событию был запущен специальный сайт с картами и маршрутами, который помогает поклонникам фильма и книг организовать "Тур Шерлока Холмса" по всей стране.

Шерлок Холмс - пожалуй, один из самых известных вымышленных персонажей британской литературы. Новый фильм об этом персонаже вышел на экраны **Великобритании** на следующий день после Рождества в прошлом году. Отличной **туристической новостью** для поклонников Шерлока Холмса стала новость о возможности организовать новые **туристические маршруты** именно на основе фильма по уникальным местам и регионам, что были упомянуты в фильме.

В съёмках фильма использовался собор Святого Павла, также в кадрах иногда мелькало здание Парламента Великобритании, ратуши Манчестера и, конечно же, доки Ливерпуля. Организаторы таких туристических туров пытаются убедить британцев и туристов других стран посетить эти места и как бы почувствовать себя в роли самого Шерлока Холмса, героя нового фильма, на некоторое время. На сайте по адресу VisitBritain.com была размещена карта всех мест, включенных в **фильм**.

150-летие со дня рождения сэра **Артура Конана-Дойля** в этом году также используется в целях пиара этих туристических туров. Также хочется подчеркнуть, что Шерлок Холмс - не единственная причина, чтобы воспользоваться этими туристическими маршрутами. Действительно, ратушу Манчестера стоит посетить в любом случае, так как это прекрасный пример викторианской, неготической архитектуры. В качестве примера промышленной архитектуры выступают выше упомянутые Ливерпульские Доки. Тема Шерлока Холмса используется как дополнительная изюминка для **туристов**, с тем, чтобы у них возникло желание посетить эти места.

Date: 2010-01-25

Article link:

<https://www.tourism-review.su/movie-fans-lured-to-the-uk-by-national-tourism-board-news2012>