

ТОП 10 самых популярных городов для шоппинга



Не важно, какими средствами мы располагаем, насколько сильно мы и наш бизнес пострадали во время экономического кризиса, мы всегда хотим хорошо выглядеть, приобретать товары высокого качества и иметь из чего выбрать. Tourism-Review.com предлагает вам Топ 10 самых подходящих для шоппинга столиц мира согласно CBRE - исследовательской и консалтинговой компании. Так какие города имеют самый высокий процент розничной торговли?

10. Токио

Розничная торговля 38,68%

Токио известен своим пристрастием к модным тенденциям, о жителях Токио даже говорят, что они буквально одержимы топ брэндами. Здесь Вы можете встретить такие розничные сети, как Uniqlo, бутики Boutique W, а также Side by Side, магазин одежды основанный стилистом Николо Формичетти, который наряду с последними модными платьями выставляет в витринах и работы новых художников.

9. Барселона

Розничная торговля 39,09%

Барселона имеет свою торговую долю не только в сетях магазинов Zara, но и в "старших товарищах", более зрелой сети Cortefiel. В столице Каталонии можно найти и дизайнерские бутики, в том числе Chanel и Cartier. Покупатели с душой оценят и менее известные магазины, такие как фешенебельный бутик Жана-Пьера Буа, который специализируется на брэндах, также как и Жан-Поль Готье, и Le Shoe.

8. Мюнхен

Розничная торговля 39,92%

Мюнхен является третьим по величине городом Германии и привлекает покупателей со всего мира. Такие брэнды, как Brioni, Armani и Cerruti 1881 и Polo Ralph Lauren привлекают покупателей из ближнего и дальнего зарубежья. А вот если вы ищете что-то действительно немецкое - отправляйтесь на Мариенплац, чтобы приобрести свой собственный баварский костюм.

7. Берлин

Розничная торговля 40,33%

Столица Германии помимо этого официального титула ещё известна и как торговая столица страны. Такие торговые центры как Галерея Лафайет и передовые модные бутики как The Corner привлекают массы покупателей для трат своих накоплений.

6. Москва

Розничная торговля 42,39%

Москва считается самым дорогим городом в мире, и если вашей целью являются предметы роскоши, то Москва - это правильный выбор. Le Form это магазин, который предлагает много брендов с бесплатной эстетикой, а также размещает международных фаворитов, таких как Degercuny, Maison Martin Margiela и Dries Van Noten. Такие массовые бренды, как Gap, Zara и H&M также нашли свою ячейку в столице России.

5. Мадрид

Розничная торговля 44,03%

Мадрид является столицей Испании и служит домом для многих ведущих мировых брендов, в том числе Adidas, Loewe и для основного массового продукта H&M. Здесь Вы сможете найти и местные фавориты, такие как Agatha Ruiz de la Prada и Desigual.

4. Дубай

Розничная торговля 45,68%

Дубай славится своими бесконечными торговыми центрами, включая Mall of Emirates, Wafi Shopping Mall и Villa Moda, которая предлагает такие дизайнерские магазины, как YSL, Gucci, Prada и Louis Vuitton.

3. Нью-Йорк

Розничная торговля 46,91%

Покупатели полюбили Нью-Йорк прежде всего за его универмаги Bergdorf Goodman и Barneys (оба расположены в Midtown). Кроме того, Большое Яблоко предлагает бутики с такой отвязной одеждой как Crave, Aloha Rag и What Comes Around Goes Around в Сохо. Впрочем, зачем перечислять, если все самые популярные розничные торговые сети и так представлены в Нью-Йорке.

2. Париж

Розничная торговля 49,79%

Париж, столица Франции, считается самым стильным городом в мире. Он также является домом для самых стильно одетых художников, стилистов и дизайнеров. Maria Luisa, Colette и

L'Éclaireur являются самыми известными мульти-брендовыми бутиками в мире. А Palais Royal - последняя горячая точка на карте Парижского торгового мира с такими бутиками, как Stella McCartney, Rick Owens и Corto Motello.

1. Лондон

Розничная торговля 59,26%

Лондонский бизнес центр по праву можно считать столицей торгового мира. В городе находится более половины магазинов мировой розничной торговли, в том числе новый и модный Topshop наравне с такими монстрами продаж как Liberty of London и Harvey Nichols. Dover Street Market японского дизайнера Rei Kawakubo (лейбл Comme Des Garçons) - это бутик, специализирующийся на труднонаходимых дизайнерах, таких как Anne Valerie Hash. Labour of Love предлагает такие мало известные лейблы, как Louis Amstrup.

Tourism-Review.com, лидирующий портал новостей туризма **для профессионалов туристического бизнеса** во всем мире.

www.tourism-review.com

Date: 2010-02-01

Article link: <https://www.tourism-review.su/top-10-best-shopping-capitals-news2030>