

# ЧЕТВЕРТЬ НАСЕЛЕНИЯ МИРА ИСПОЛЬЗУЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА



В недавнем отчете eMarketer сообщается, что четверть населения мира пользуется СМИ, и что в 2017 г. их число достигнет 2.55 миллиарда человек.

Исследование Прогнозов и Сравнительных Подсчетов - Пользователи социальных сетей во всем мире: 2013 - объясняет эти данные быстро увеличивающейся основой пользователей СМИ в растущих рынках Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Африки.

Кроме того, исследование показывает, что в 2017 году Азиатско-Тихоокеанский регион займет первое место в мире по количеству жителей, пользующихся социальными сетями, а Ближний Восток и Африка - второе. В обоих случаях, скорость распространения находится в числе самых низких на планете.

Среди стран, включенных в прогноз, eMarketer ожидает быстрый рост количества пользователей социальных сетей в Индии, Индонезии, Мексике, Китае и Бразилии. В настоящее время Азиатско-Тихоокеанский регион будет иметь крупнейшие базы пользователей социальных сетей с аудиторией в 777 млн. и долей рынка, составляющей 44,8 процента всего населения мира, к концу 2013 года. Это более чем в три раза превышает размеры аудитории Латинской Америки, занимающей второе место в мире.

Тем не менее, eMarketer предсказывает изменения в следующем порядке: в следующем году, Ближний Восток и Африка обойдут Латинскую Америку и встанут на второе место по величине аудитории, в то время как Центральная и Восточная Европа обойдет Северную Америку в первый раз.

Неизбежное развитие будет происходить потому, что использование социальной медики, ранее будучи привилегией развитых стран, сегодня стало довольно распространенным среди всего населения мира. Так, в 2013 году на Ближнем Востоке и в Африке зарегистрировали самый большой скачок в числе пользователей, и за ними последовал Азиатско-Тихоокеанский регион.

В 2015 году наиболее развитыми рынками в плане социальных сетей будет Северная Америка, Западная Европа и Центральная и Восточная Европа, которые обладают самым высоким уровнем распространения на глобальном масштабе. Тем не менее, в 2016 году, Латинская Америка обойдет Западную Европу количеством пользователей социальных сетей.

По расчетам eMarketer, в 2013 году 67.7% пользователей интернета воспользуются социальной сетью как минимум один раз за месяц. Их число увеличится до каждого из четырех пользователей к 2016 году.

Пользователи социальных сетей по региону в 2013 г.:

- Азиатско-Тихоокеанский регион: 777 милл.
- Латинская Америка: 216,9 милл.
- Ближний Восток и Африка: 209.8 милл.
- Северная Америка: 181,2 милл.
- Западная Европа: 174,2 милл.
- Центральная и Восточная Европа: 173,6 милл.

Всего: 1,733 млрд.

Рост пользователей социальных сетей во всем мире в период между 2011 и 2017 годами:

- 2011: 1,22 млрд. (23,7 процентов в годовом исчислении)
- 2012: 1,47 млрд. (20,4 процента)
- 2013: 1,73 млрд. (18,0 процента)
- 2014: 1,97 млрд. (13,4 процента)
- 2015: 2,18 млрд. (10,8 процента)
- 2016: 2,37 млрд. (+8, +9 процентов)
- 2017: 2,55 млрд. (7,5 процента)

Date: 2013-07-08

Article link:

<https://www.tourism-review.su/chetvert-naseleniya-planety-ispolzuyet-socialnie-media-news3769>