

ДЕСЯТЬ СТРАН С НАИБОЛЬШИМИ ТРАТАМИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА



Рынки туризма сильно изменились за последнее десятилетие. Китай, Россия и другие развивающиеся рынки подскочили на первые позиции в плане расходов в сфере туризма. Расходы Китая на туристические выезды за рубеж достигли 102 млрд. долл. США в год. Тем не менее, большинство традиционных рынков туризма также продемонстрировали положительный рост в 2012 году. Tourism-Review.com в сотрудничестве с бизнес-школой IE, поставителем наиболее комплексной программы + Tourist Management Program, представляет список ведущих стран по расходам на туризм во всем мире.

1. Китай (102 млрд. долл.)

Статистические данные неизменно ставят Китай на линии фронта как одного из быстро растущих туристических рынков в мире. Это во многом объясняется сокращением ограничений на поездки, повышенной урбанизацией и увеличением располагаемого дохода. Вот некоторые из фундаментальных факторов, которые привели к динамичному росту числа китайских граждан, совершающих поездки за рубежом. С 2000 по 2012 год, их количество увеличилось с 10 млн. до 83 млн., и исследователи до сих пор прогнозируют дальнейший рост в ближайшие годы. Следовательно, количество денег, потраченных китайскими туристами за рубежом, значительно возросло. Подсчитали, что китайские туристы затратили приблизительно 102 млрд. долл. в 2012 г. на туризм - подъем на 40% с 2011 г., когда эта сумма составляла 73 млрд. долл.

2. Германия (83.3 млрд. долл.)

Как экономический центр в Европе, Германия тратит около \$ 83.8 на туризм ежегодно. Как и многие другие европейцы, немцы славятся высоким уровнем доходов и хорошим образом жизни. На данный момент Германия находится в числе ведущих стран по объему затрат на поездки за рубежом. Год от года число немцев, совершающих поездки за границу, растёт. В 2012 году самыми популярными пунктами назначения неизменно остаются Австрия, вновь занявшая первое место (17%), Испания (16%), и Италия (13%).

3. США (млрд. долл.)

Америка, как известно, находится в числе ведущих стран по затратам в сфере поездок за рубежом. В 2012 году 57,7 млн. американских туристов (+3% с 2011 г.) отдохнули за рубежом. Около трети американских туристов посетили Мексику. Другим пунктом назначения для американцев послужила Канада, принявшая около 12 миллионов путешественников из США в прошлом году. Помимо данных стран, европейские страны являются третьим самым популярным пунктом назначения для американских туристов - около 11 миллионов туристов (+4% на 2011 год).

4. Великобритания (52.3 млрд. долл.)

Британские граждане придают очень большое значение путешествиям и туризму. Поэтому Великобритания на данный момент входит в состав стран с наибольшими расходами на туризм зарубеж. Расходы на туризм в Великобритании выросли в геометрической прогрессии, увеличившись на 4% в 2012 году. Неудивительно, что Великобритании удалось сохранить свое место наверху как одному из основных источников рынка туризма.

5. Российская Федерация (42.8 млрд. Долл.)

Ни для кого не секрет, что российская экономика является одной из самых быстрорастущих в мире. После советских времен, в России наблюдается резкий рост в сфере туризма - как внутреннего, так и международного. В 2012 году расходы увеличились до приблизительно 43 млрд. Долл. (+32% за данный год). Эти цифры поставили Россию на одно из ведущих мест в плане расходов на зарубежный туризм.

6. Франция (38.1 млрд. долл.)

На сегодняшний день Франция остается одной из самых посещаемых стран во всем мире. Однако это не означает, что французы не путешествуют зарубеж. Французские граждане тратят много денег на поездки за границу. Тем не менее, страна потерпела резкое снижение расходов на международный туризм - они снизились на 6%.

7. Канада (35.2 млрд. долл.)

Канада достойно занимает место одной из крупнейших стран в плане туризма. Сегодня, канадцы любят путешествовать больше, чем когда-либо прежде. Благодаря развитию экономики, большинство граждан теперь могут позволить себе поездки за границу. Это сделало Канаду передовой страной со стабильными расходами на туризм. За последние два года расходы выросли на 20%, достигнув 35,2 млрд. долл.

8. Япония (28.1 млрд. долл.)

Расходы Японии на зарубежный туризм и путешествия достигли колоссальных 28.1 млрд. Являясь ведущим экономическим центром, страна засвидетельствовала резкий рост туризма за границу. Несмотря на напряженные отношения с Китаем и многочисленные землетрясения, Япония остается весомой державой в плане международного туризма.

9. Австралия (27.6 млрд. долл.)

Австралия известна своей природой и туристическими достопримечательностями. Кроме того, она является одной из крупнейших стран по размеру затрат на туризм. С сильной экономикой, нет никаких сомнений, что Австралии предстоит светлое будущее в сфере интернационального туризма. Ожидается, что экономическая деятельность будет расти на уровне приблизительно 3% в течение двух ближайших лет, потребители довольны, и уровень безработицы, по прогнозам, останется низким.

10. Италия (26.2 млрд. долл.)

Италия также является одной из самых расточительных стран в области туризма в мире. Тем не менее, в то время как европейские страны, такие как Бельгия, Австрия, Швеция и Нидерланды продемонстрировали стабильный рост в плане зарубежного туризма, Италия зарегистрировала незначительное снижения затрат на заграничный туризм.

Date: 2013-07-08

Article link:

<https://www.tourism-review.su/top-10-stran-s-nayibolsimi-tratami-za-mezdunarodniy-turizm-news3766>