

# TRDN представляет Вашему вниманию новую версию сайта на французском языке.



[Tourism review Digital Network](#) (TRDN) – французское издание был представлен мировому туристическому рынку. Таким образом многоязычная сеть туристических новостей пополнилась еще одним изданием, чтобы помочь рекламодателям достигнуть еще большее число развитых и развивающихся тур рынков, говорящих на французском языке.

Tourism Review – французское издание вышло в свет, чтобы обеспечить франко-говорящих профессионалов тур индустрии последними туристическими новостями. В одной только Франции более 50 миллионов интернет пользователей, что составляет 77% населения страны. К тому же французский язык является официальным языком в 29 странах. На нем говорят в Бельгии, Канаде, Швейцарии а также в многих африканских странах.

Как часть стратегии повсеместного распространения TRDN, французское издание позволяет достичь еще большее количество тур рынков с огромным потенциалом. За счет доступа к франкоговорящим странам Tourism Review значительно расширяет свое присутствие на рынке тур новостей в мире и увеличивает рекламный потенциал продвижения тур услуг для своих партнеров.

Новое французское издание является одним из восьми изданий группы и призвано сегодняшним и потенциальным партнерам Tourism Review организовать свою собственную онлайн кампанию, направленную на локальные рынки туризма. Возможности продвижения весьма широки и включают в себя многочисленные средства распространения информации, такие как новости, пресс релизы, реклама и видео продвижение. Одной из целей также является – значительное присутствие присутствия в местных социальных сетях.

Помимо французского, The Tourism Review также доступен на семи других языках включая Английский, Немецкий, Испанский, Русский, Арабский, Польский, Чешский.

Для более подробно информации о Tourism Review – французское издание, пожалуйста, посетите [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr)

###

## Коротко о Tourism Review Digital Network (TRDN)

Лидирующие многоязычные новостные каналы для профессионалов индустрии туризма: ежедневные новости, еженедельные новостные интернет рассылки о туризме, электронный журнал в сфере туризма.

Tourism Review «говорит» на 8 языках и следовательно позволяет работать с профессионалами в индустрии туризма в разных уголках мира их родном языке. Данный «локализованный» подход уникален и позволяет нашим партнерам достичь местных туристических рынков с помощью широкого набора маркетинговых инструментов. Tourism Review Digital Network это место где наши партнеры имеют уникальную возможность поистине международного продвижения тур услуг и тур целей.

На данный момент Tourism Review Network предлагает следующие издания: главное – [tourism-review.com](http://tourism-review.com); на немецком языке – [tourism-review.de](http://tourism-review.de); на русском – [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru); на польском – [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl); на чешском и словацком – [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz); на французском – [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr); на арабском – [tourism-review.net](http://tourism-review.net); на испанском – [tourism-review.es](http://tourism-review.es)

Контакты главного офиса:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Адрес главного офиса:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link:

<https://www.tourism-review.ru/fransuzskaya-versiya-tur-portala-dlya-prodvizheniya-tur-uslug-news3542>