

Деловой туризм Бразилии находится в устойчивой экономической позиции



Согласно недавнему обзору **Глобальной бизнес ассоциации туризма (GBTA)**, деловой туризм в Бразилии должен принести крупные доходы. Ассоциация выпустила свой отчет о **перспективах развития туризма** в Бразилии. В течении следующих двух лет **бизнес туризм** станет гораздо популярнее, а Бразилия - страна, которая сегодня находится в очень удачном финансовом положении.

Президент Глобальной бизнес ассоциации туризма в Бразилии (GBTA Brazil), Коста Веллингтон сказал, что сегодня Бразилия позиционируется, как один из главных рынков **бизнес туризма** в мире. По сравнению со странами со зрелой экономикой, такими как США и Европа, участие Бразилии в деловом туризме вполне здоровое решение, так как ожидается, что экономика страны продолжится улучшаться в ближайшие годы. Веллингтон добавил, что этот рост даст возможность улучшить инфраструктуру страны, чтобы справиться с требованием своих потребителей.

Ключевой момент отчета - доходы от бизнес туризма в в 2012 году выросли на 9.3 %, что составляет в целом 30,1 миллиард долларов США. Ожидается, что в 2013 году процентная доля достигнет 12.6 %. Бразилия также поднялась на восьмую ступеньку в рейтинге мирового делового туризма, и догоняет Южную Корею. Кроме того, в скором времени страна будет принимать **чемпионат мира по футболу и Олимпийские Игры**, а эти события позитивно отразятся на будущем бизнес туризма страны. Другой ключевой основной момент указывает на то, что реальный ВВП Бразилии вырастет на 2.9 % в 2012 и на 4.1 % в 2013.

Глава Visa Inc, Тэд Фордайс сказал, что затраты бразильцев на **кредитные карточки Visa** увеличились больше чем на 2,3 миллиона долларов в 2011 году, по сравнению с 2010. Он добавил, что как спонсор отчета, Visa Inc занимается тем, что расширила свою платежную инфраструктуру.

Несоответствующая инфраструктура является основной проблемой для Бразилии. В настоящее время, продолжается строительство приблизительно 30 500 гостиничных номеров. Однако, в связи с грядущими спортивными мероприятиями, этого пока недостаточно. Правительство занимается тем, что сформулировало новую политику, которая стремится далее стимулировать экономический рост.

В связи с ростом экономики и уровня **бизнес туризма** в стране, Бразилия собирается занять восьмую позицию среди самых крупных представителей этой индустрии, тем самым настигнув Южную Корею.

Date: 2012-09-17

Article link: <https://www.tourism-review.su/biznes-turizm-brazilii-usotoichiv-news3386>