

# Бурный рост популярности бюджетных отелей в Азии



В то время как страны Европы и США переживают **экономические проблемы**, многие гостиничные магнаты готовы инвестировать в постройку новых **отелей в Индии и Индонезии**.

Согласно словам владельца известного в Мумбаи отеля Софитель, Дени Эннекену в течение следующих 3 лет более чем 70% новых отелей будут построены в Азии. Такие отельные гиганты, как Accor, InterContinental Hotel Groups, Starwood Capital's Louvre Hotels и Marriot International хотят вложить средства в постройку новых **бюджетных отелей**.

В Индии средняя цена ночевки в отеле находится в пределах от 40\$ до 80\$. Аналитик BNP Paribas Exane Мэттиас Демаре утверждает, что в Азии очень **остро стоит проблема с недорогими гостинцами**. InterContinental преуспевает в Китае, а вот Accor отстает от своих конкурентов. Стратегия Accor заключается в том, что их доход должен значительно вырасти к 2015 году за счет недорогих гостиниц.

Global STR, ведущий информационный источник данных в **гостиничной индустрии**, утверждает, что **китайские отели** включают 56% из 400000 гостиничных номеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе. HVS оценивает, что в ближайшие 10 лет, **гостиничная индустрия** принесет индийской экономике 25 миллиардов долларов за счет **180 000 новых гостиничных номеров**. 2/3 из полученных денег пойдут на постройку отелей среднего класса.

Генеральный директор Equity International, Гари Гаррэбэнт, говорит, что **отели среднего класса** способны увеличить доход на 20% больше, чем бюджетные. Однако, они будут приносить намного денег больше, чем азиатские хостелы. Новые бюджетные отели будут оборудованы стандартными услугами, необходимыми бизнесменам и туристам, такие как Wi-Fi, горячий и холодный душ, и хорошая кухня.

Date: 2012-06-25

Article link: <https://www.tourism-review.su/budgetnie-oteli-v-azii-news3303>