

Немецкий деловой туризм становится экологичнее



Недавнее исследование **MICE-индустрии (деловой туризм)** показало, на каких факторах основывается руководство крупных компаний при выборе гостиничных номеров и мест для проведения **конференций и деловых встреч**.

Обзор затронул небольшие, средние и крупные корпорации, которые обращаются за услугами к **Лучшим западным немецким отелям (The German Best Western Hotels)**. Всего, 250 компаний участвовали в обзоре. Приобретенные результаты были сравнены с прошлогодними.

В ходе исследования оценивались **экологические аспекты и социальные программы**. Спрос на “экологические встречи” стал значительно выше, чем в прошлом году. Приблизительно 20% компаний обращают особое внимание на экологические аспекты. Это – очень важный критерий при выборе отеля. В конце концов, независимо от того каковы цели туристов, они хотели бы **отдохнуть в наиболее экологически чистом месте**. Спрос на социальные программы увеличился с 40% до 45%.

Сегодня наиболее популярны **онлайн-заказы**. 70% компаний используют интернет для выбора места проведения конференции или просто бизнес-встречи. Оставшиеся 30% полагаются на печатные СМИ, такие как газеты и журналы.

Однако, важно знать, что лишь 36% заказов осуществляются через онлайн-порталы. Также компании используют электронную почты и телефон, чтобы сделать прямой заказ.

Date: 2012-06-25

Article link: <https://www.tourism-review.su/nemeckii-delovoy-turizm-bolee-ekologichnii-news3299>