

# Европейские пляжи чисты и безопасны. Проверено!



**Туристы** будут рады узнать, что Европа прилагает все усилия для того, чтобы поддержать чистоту и здоровье европейских пляжей. Организация, которая несёт ответственность за эту инициативу, - **Европейское агентство по охране окружающей среды** (European Environment Agency).

Благодаря усилиям руководства этой организации, было исследовано **качество вод**, которые находятся неподалеку от крупнейших **туристических центров**.

Только лишь за 2012 год эксперты сформировали подробный отчет о более чем 22 000 мест для купания в Европе. Оказалось, что **92,1% из исследованных вод отвечают стандартам качества**. Проблемные зоны связаны в основном с небольшими курортами, но организация обещала найти способ решения этой проблемы.

Агентство сообщает, что Мальта, Хорватия, Греция и Кипр получили наилучшие оценки. 90% - выразительный знак о том, что **воды имеют превосходное качество и безопасны для купания**. Кроме того, в Испании, Италии и Португалии более 80% мест купания безопасны.

То же самое можно сказать и о Нидерландах, Болгарии, Латвии, Люксембурге и Лондоне. Агентство сообщает, что в этих страна очень мало мест для купания, которые не отвечают минимальным стандартам, особенно это касается внутренних вод.

Франция немного отстала от своих соседей. Франция - наиболее посещаемая страна в Европе, а её основная часть вод не отвечает предъявленным стандартам. **Курорты Франции** включают 16% общего количества мест для купания, но лишь 2/3 отвечают требованиям.

Европейское агентство по охране окружающей среды признало, что эти проблемы будут решены со временем. Сельскохозяйственные отходы и сточные воды заражают места купания и делают их опасными. Однако, всегда есть методы, которые гарантируют чистоту и безопасность европейских вод и каждый турист, в скором времени, сможет без риска для своей жизни покататься в любой европейской стране.

Date: 2012-06-04

Article link: <https://www.tourism-review.su/plyazhi-v-evrope-v-celom-chisty--bezopasny-news3267>