Штат Нью-Мексико планирует ребрендинг

Недавно в Нью-Мексико была запущена кампания по ребрендингу туризма, которая направлена на определение места туризма в жизни штата. В целом, на кампанию было выделено 2 миллиона долларов.

Во главе проведения этой **кампании по ребрендингу** стоит Моника Джэйкобсон, которая является секретером совета по туризму США. Ее подход заключается в продвижении Нью-Мексико, как штата с массой **туристических достопримечательностей**. Лозунгом кампании является "Возродим истинный Нью-Мексико".

Совет по туризму также собирается запустить ряд рекламных роликов, которые будут транслироваться на телевидении. Это объединяет текущую рекламную кампанию с теми, которые были сделаны в прошлом. Текущая рекламная кампании не просто рекламируют различные городские **достопримечательности**, но и подчеркивает уникальность штата.

У реклам, запущенных советом по туризму США, есть двойная цель в ре-брендинге туризма Нью-Мексико. Сначала они хотят разрушить негативное представление о штате, а затем создать ощущение приятной атмосферы и заставить туристов вновь **путешествовать** сюда.

Рекламные кампании фокусируются на **продвижении Нью-Мексико** как популярного туристического штата. Они направлены на людей, отдыхающих со своей семьей, любителей поиграть в гольф, лыжников и художников. Техасское рекламное агентство тщательно разрабатывает каждый шаг в развитии туризма в Нью-Мексико. Ранее это агентство занималось рекламой таких мировых известных брендов, как **Wal-Mart** и **BMW.**

Многие считают, что **Нью-Мексико** имеет не очень удачное территориальное местоположение. Далеко не все американцы интересуются культурными и естественными достопримечательностями штата. Такое отношение связано с тем, что Нью-Мексико расположен между более известными и популярными штатами - Аризоной и Колорадо.

Однако, наличие таких соседей может помочь проведению **ребрендинга туризма Нью-Мексико**. Если этот ре-брендинг будет успешен, то популярность Нью-Мексико значительно возрастет, что отразится на дальнейшей жизни штата.

Date: 2012-04-23

Article link: https://www.tourism-review.su/stat-new-mexico-razvivayet-noviy-tur-brand-news3213